

ツール・ド・しものせき2025

ご協賛企画書



大会の概要

- ◆ 開催日 令和7年(2025年)6月29日(日)
- ◆ 会場 下関北運動公園 | コース 市内一円
- ◆ 主催 ツール・ド・しものせき実行委員会
- ◆ 種目/参加資格/定員/参加費



種目	参加資格	定員	参加費
ロングコース(約125km)	中学生以上	先着1,000名	10,000円
ミドルコース(約77km)	中学生以上	先着300名	7,000円

各種出店やゴール後抽選会、ふく鍋のふるまいなど、おもてなしイベントの実施で大会の充実度向上!!
メイン会場内で参加者のご家族や地域の子どもたちを対象としたイベントも同時開催!!

大会の魅力



◆ 心地よいコースレイアウト

日本海や角島大橋を望む海沿いと緑豊かな田園地帯で構成され
自然を全身で体感できます



◆ 充実のエイドポイント

コース途中に設けるエイドポイント(休憩所)では
地元の特産品でおもてなしします

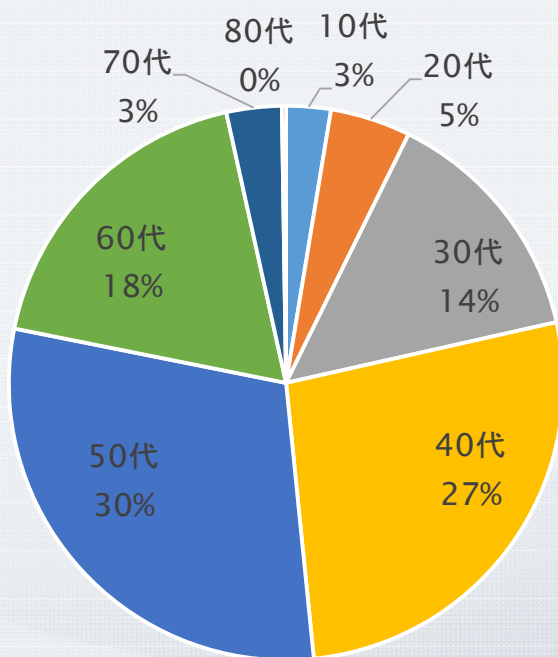


◆ 沿道のあたたかい声援

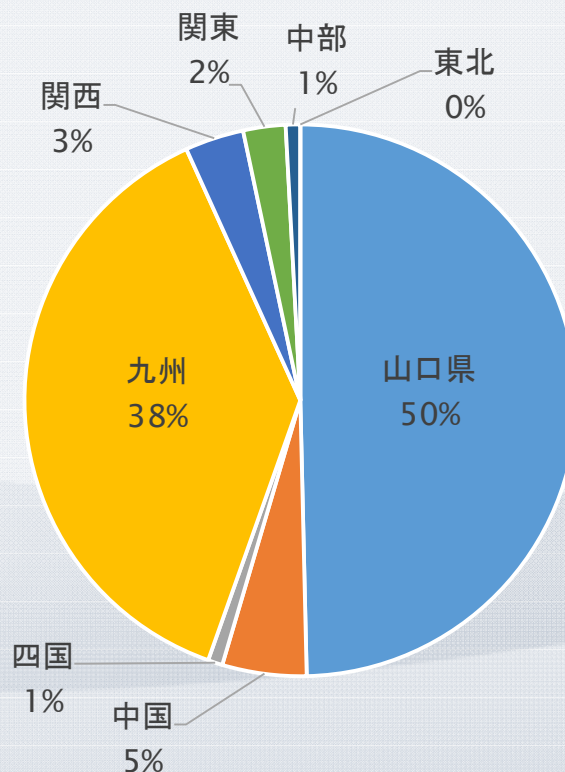
沿道の住民の皆様が、コース各所であたたかな声援を送ってくれます
全国からお越しの参加者を、地域一体となってお出迎えます

参加状況 | 2024年大会

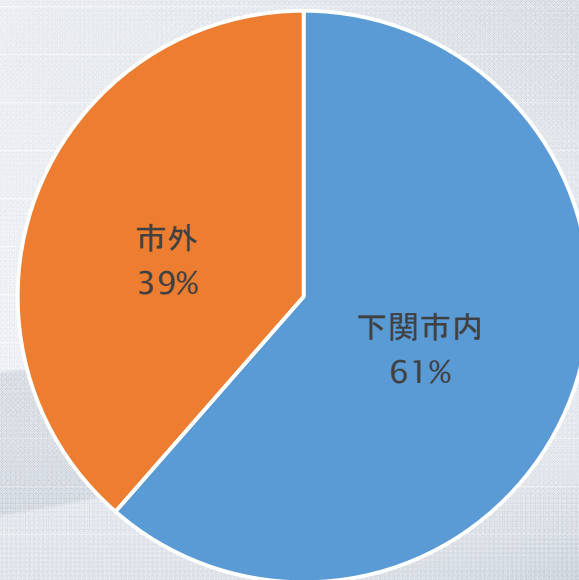
年齢別



地域別



山口県内



- 半数以上が40・50代
- 約半数が県外から参加

協賛メリット

◆ 企業名・事業内容のPR

- (1) プログラムや大会ホームページなどの各種媒体を利用して全国に向けたPRが可能
- (2) 参加者の口コミやSNSでの情報発信、ゼッケン等を活用した間接的なPRが可能
- (3) エイドポイントにて貴社商品のPRが可能
例)のぼり旗の設置、商品のPOP 等



◆ 企業イメージの向上に貢献

大会の目的

- ・自転車にやさしいまちづくり
- ・スポーツとしてのサイクリングを楽しむ
- ・下関の魅力をPRして「下関ファン」を増やす

➔ **環境に優しい、健康増進、スポーツ振興、地域貢献など**



広告等掲載基準 | 資金協賛

広告内容	区分 協賛金額	A 100万円以上	B 20万円以上	C 10万円以上	D 2.5万円以上	E 1万円以上
参加者ゼッケンへの掲載		○				
参加記念品へのロゴ掲載		○	○			
HPバナーリンク掲載		○	○			
HP協賛企業一覧掲載		○	○	○	○	○
メイン会場でのパネル広告掲示		○	○	○		
メイン会場での社名掲示		○	○	○	○	○
大会プログラムへの広告掲載 ※		○	○	○	○	
大会プログラムへの社名掲載						○
事前案内へのチラシ等封入		○	○	○	○	
出店料免除と協賛額に応じたブース設置優先権		○	○	○	○	

※ 掲載枠は協賛金額に応じて別途定める

広告等掲載基準

物品協賛

物品提供／補給食提供

広告内容	区分	F	G	H
	市場価格換算額	40万円以上	5万円以上	5万円未満
参加者ゼッケンへの掲載				
参加記念品へのロゴ掲載		○		
HPバナーリンク掲載		○		
HP協賛企業一覧掲載		○	○	○
メイン会場でのパネル広告掲示		○		
メイン会場での社名掲示		○	○	○
大会プログラムへの広告掲載 ※1		○	○	
大会プログラムへの社名掲載				○
事前案内へのチラシ等封入		○	○	
出店料免除と協賛額に応じたブース設置優先権		○	○	
【新規】HPと大会プログラムでの商品紹介※2		○	○	○
【新規】エイドポイントでのPR※2		○	○	○

※1 掲載枠は協賛金額に応じて別途定める

※2 補給食提供スポンサーのみの特典となります。



広告掲載枠割表 | 2025年版 大会プログラム

● 資金協賛

区分(金額)		掲載枠(寸法等)
A	100万円以上	裏表紙 1ページ(カラー) … 横210mm×297mm(A4サイズ)
B	20万円以上	1/2ページ(カラー) … 横187mm×136mm
C	10万円以上	1/2ページ(カラー) … 横187mm×136mm
D	2.5万円以上	1/4ページ(カラー) … 横187mm×68mm
E	2.5万円未満	社名記載

● 物品協賛 ※金額は市場価格換算額

区分(金額)		掲載枠(寸法等)
F	40万円以上	1ページ(カラー) … 横187mm×272mm
G	20万円以上	1/2ページ(カラー) … 横187mm×136mm
	5万円以上	1/4ページ(カラー) … 横187mm×68mm
H	5万円未満	社名記載